

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## “PLINUL DE VACANTA-RAVENOL”

### ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorii campaniei promotionale “PLINUL DE VACANTA-RAVENOL!!!” (denumit in continuare „Organizatori” sau “Organizator”) sunt “SC RAVENOL Expert RO SRL”, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului nr. J5/291/13.01.2004, CUI RO16164336, cu sediul in Oradea, Str. Beothy Odon, Nr. 15, reprezentata prin dl. Trasnea Constantin Serban, in calitate de Administrator

si

- “ SC RAVENOL Lubricants RO SRL”, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului nr. J39/55/2000, CUI RO12753258, cu sediul in Focsani, Calea Munteniei, nr. 26, reprezentata prin dl. Nelu Vasile, in calitate de Administrator.

1.2 Regulamentul oficial al campaniei este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro).

1.3 Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament, reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte. Prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.4 Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator oricand pe durata perioadei de desfasurare si poate fi modificata prin incheierea de acte aditionale.

1.5 Anexele si actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

### ART 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in scopul stimularii vanzarilor, in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

### ART 3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

3.1 Campania “Plinul de vacanta- RAVENOL” este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro).

3.2 Campania “Plinul de vacanta- RAVENOL” va incepe la data de 01 Iunie 2023 (ora 00:00:01), ora Romaniei si se va incheia la data de 31.08.2023 (ora 00:00:01), ora Romaniei sau in momentul epuizarii stocului de premii, in functie de care eveniment se va produce primul.

3.3 Premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nu mai este datorat de catre Organizator.

3.4 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze sau sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatea prevazuta la Art. 1.

#### ART 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania se adreseaza doar persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare “Participanti”) si isi dau acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele juridice si angajatii Organizatorilor companiei care administreaza site-ul [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro) , precum si rudele de gradul I ale acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

#### ART 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1 La aceasta Campanie participa doar produsele marca RAVENOL, din categoriile Ulei si Lichid de racire-Antigel, care au pe eticheta cuponul razuibil ce contine codul de autenticitate pentru Seller(Promotor) si codul de autenticitate pentru Buyer(Cumparator). Fiecare produs participant la aceasta campanie contine pe eticheta doua coduri razuibile formate din caractere alfanumerice. Codul Seller(Promotor) este destinat persoanelor fizice care promoveaza produsele RAVENOL, in punctele de vanzare. Codul Buyer(Cumparator) este destinat persoanelor fizice care utilizeaza produsele RAVENOL.



5.2 Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

5.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea in cazul in care cumparatorii achizitioneaza sau au achizitionat produse fabricate inainte de 01.02.2022, care se afla pe stoc in magazine, produse care nu au cuponul razuibil pe eticheta sau care au codul buyer deja razuist si nu va acorda niciun fel de despagubire in acest sens.

#### ART 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

6.1 La aceasta Campanie promotionala pot participa doar persoanele fizice care promoveaza produsele participante (denumite in continuare “Promotori”), respectiv cele care cumpara produsele participante (denumite in continuare “Cumparator”) in perioada de desfasurare a campaniei.

6.2 Promotorii trebuie sa razuiasca eticheta produsului participant, cupon sectiunea –Seller- si sa verifice codul razuist pe site-ul: <https://my.ravenol.com/en/check-your-code> .

6.3 Consumatorii trebuie sa razuiasca eticheta produsului participant, cupon sectiunea -Buyer- si verifice codul razuit pe site-ul: <https://my.ravenol.com/en/check-your-code> .

6.4 Pentru inscrierea in Campania “Plinul de vacanta-RAVENOL” se acceseaza site-ul [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro) si se completeaza corect informatiile solicitate in formularul de inscriere :

- Codul unic de pe eticheta;
- Nume Prenume;
- Tip participant (Promotor sau Cumparator);
- Telefon;
- Email;
- Localitatea de domiciliu/rezidenta;
- Adresa de domiciliu / rezidenta;
- Judetul de domiciliu/rezidenta;
- Bifa de acord cu Regulamentul Campaniei;
- Bifa de acord prelucrare date personale.

6.5 Participantii de tip Cumparator trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura prin care au achizitionat produsul inscris in Campanie.

6.6 Fiecare cod unic poate fi folosit o singura data pentru inscrierea in Campanie. Fiecare cod introdus este inregistrat o singura data, indiferent de datele de identificare folosite la inscriere. Daca au fost semnalate mai multe incercari de inscriere ale aceluiasi cod unic, indiferent daca incercarile sunt de la acelasi participant sau de la participantii diferiti, se va lua in considerare pentru procesare doar prima inregistrare efectuata.

6.7 Pentru a participa la aceasta campanie cu mai multe coduri diferite, participantul trebuie sa le inregistreze individual (pe rand) pe site-ul [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro) .

6.8 Extragerile la sorti se vor efectua in zilele lucratoare de Luni. La aceasta extragere vor participa cei care s-au inscris in saptamana anterioara (Luni-Duminica). La prima extragere se vor lua in considerare codurile introduse in intervalul 15.05-04.06.2023. Se vor trage 26 castigatori la extragerile saptamanale:

- 24 de castigatori extrasi dintre participantii care au inscris cel putin **20 coduri unice, valide**, in saptamana anterioara extragerii. Acestia vor primi **carburant in valoare de 50 lei** (toate taxele incluse)/castigator, pe cardul de carburant pus la dispozitie de organizatori sau voucher valoric;
- 2 castigatori extrasi dintre participantii care au inscris cel putin **1 cod unic, valid**, in saptamana anterioara extragerii. Acestia vor primi **carburant in valoare de cate 400 lei**(toate taxele incluse)/castigator, pe cardul de carburant pus la dispozitie de organizatori sau voucher valoric;
- **Primii 200 de participanti** care trimit **20 de coduri valide**, in intervalul unei saptamani, primesc automat, ca premiu, combustibil in valoare de **50 lei** pe cardul de carburant pus la dispozitie de organizatori sau voucher valoric .

6.11 Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu-si vor revendica premiul. Cardurile de carburant poti folosite doar pentru alimentarea de carburant (benzina si motorina) la **statiile proprii Rompetrol** respectiv (motorina), la statiile Gazprom. Cardurile de combustibil raman in proprietatea Organizatorilor pe toata durata campaniei promotionale, castigatorii avand doar dreptul de utilizare.

6.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de domiciliu/resedinta, adresei de email sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau invalide.

6.13 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta Campanie.

6.14 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar, acele premii nerevendicate sau necastigate sau invalidate sau care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora, din cauza imposibilitatii de a contacta castigatorul sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.15 Extragerile la sorti se vor efectua cu ajutorul unei aplicatii din cadrul site-ului [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro) care va alege in mod aleatoriu castigatorii.

6.16 In cazul Promotorilor, acestia vor lua la cunostinta ca nu vor fi acceptate returnari de produse cu codul de Seller razuit.

## ART 7. PREMIILE ACORDATE

7.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

<b>Premiu</b>	<b>Numar total de premii (buc)</b>	<b>Valoare individuala (lei, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala (lei, cu TVA inclus)</b>
Carburant in valoare de 50 lei	336	50	16 800,00
Carburant in valoare de 400 lei	28	400	11 200,00
Carburant in valoare de 50 lei	200	50	10 000,00

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 38 000,00 lei.

7.2 Toate premiile sunt atribuite in conformitate cu mecanismul descris la ART. 6 si 8 si vor fi inmanate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta, a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului castigat sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.7 Pozele premiilor puse in joc, afisate pe [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro) sunt titlu ilustrativ.

## ART. 8 DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin telefon sau prin email, in intervalul 09:00-16:00, de 3 ori , in maximum 3 zile calendaristice de la desemnare. In cazul in care participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari, se va trece la contactarea rezervelor. Lista castigatorilor poate fi vizualizata pe [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro).

8.2 In momentul contactarii, castigatorului i se va solicita urmatoarele informatii: Nume, Prenume, Data nastere, Adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pentru premiile ce depasesc 600 de lei, pentru plata taxelor. Aceste date sunt necesare pentru a intra in posesia cardului de combustibil pe care il va folosi pentru a beneficia de premiul sau premiile castigate pe durata campaniei.

8.3 Imposibilitatea participantului de a comunica catre Organizatori datele sale personale, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor.

8.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorii vor desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva extrasa. Daca nici Rezerva nu este validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorilor. Conditiiile de validare a rezervelor sun aceleleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

8.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care, castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare.

8.6 Premiile se vor incarca pe cardurile castigatorilor, moment in care se vor considera acordate iar sumele pot fi utilizate pana la data de 15.12.2023.

## ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat de catre Castigatori pentru premiile primite in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

9.3 In cazul premiilor acordate unui singur Castigator a caror valoare cumulata depaseste suma de 600 lei, acesta are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorilor datele necesare in vederea indeplinirii obligatiei legale prevazuta de Ordinul ANAF nr. 48/11.01.2019.

#### ART. 10 ERORI SAU COMUNICARI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorii nu sunt responsabili eventualele erori de functionare ale cardurilor de combustibil, de anumite perioade de mentenanta a platformei de gestionare a cardurilor si de alte defectiuni tehnice, pe durata campaniei.

10.2 Potrivit deciziei Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succinct. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

#### ART. 11 LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unei inscrieri in promotie sau a unui castigator, decizia Organizatorilor este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca au fost primite la adresa organizatorilor, in termen de maxim 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Orice contestatie sosite dupa acest termen nu va fi luata in considerare.

#### ART. 12 FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie il pune pe acesta din urma, in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campanie, pe pagina [www.ravenolromania.ro](http://www.ravenolromania.ro), existenta acestuia, in termen de 5 zile de la aparitie.

#### ART. 13 LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta solutionare nu este posibila, litigiile vor fi supuse spre solutiune instanțelor judecătorești române, în a căror arie de competență își au sediul Organizatori.

#### ART. 14 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Prin prezentul regulament oficial, Organizatorii se obliga sa respecte prevederile :

- Regulamentului UE 216/679 din 27 Aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codul Civil Roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

14.2 Prin inscriere in Campanie, persoanele fizice participante sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora, ca atare, inregistrarea codului pe pagina destinata campaniei pe <http://www.ravenolromania.ro> echivaleaza cu acordul implicit al persoanelor fizice referitor la colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizatori a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, insa nu mai mult de data prevazuta la art. 11.3.

14.3 Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

Pentru toti participantii, in vederea expedierii premiului:

- Nume Prenume;
- Telefon;
- Email;
- Localitatea de domiciliu/rezidenta;
- Adresa de domiciliu / rezidenta;
- Judetul de domiciliu/rezidenta;

Suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare unitara mai mare de 600, in vederea platii taxelor:

- CNP

14.4 Operatorul datelor personale (denumit in continuare "Operatorul") este reprezentat de catre cei 2 Organizatori ai Campaniei.

14.5 Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate mai sus, îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului, atribuirea premiului, înmanarea premiului, soluționarea eventualelor reclamații și alte comunicări ulterioare.

14.6 Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale îl constituie Campania promotională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscriere voluntară, reprezentat de art. 6 alin.(1), literele a), b) și c) din GDPR.

14.7 În virtutea art. 13, alin (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

14.7.1 Datele persoanelor fizice desemnate castigatoare, colectate în virtutea prezentei Campanii, sunt stocate de către Operator, pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție, de 3 ani (art. 2517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, potrivit legislației contabile în vigoare.

14.7.2 Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor.

14.7.3 Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate în prealabil, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa la Campania promotională.

14.7.4 Furnizarea de date cu caracter personal, efectuată în virtutea prezentei Campanii, reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant, ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la, Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, în situația solicitării de retragere a acordului de prelucrare sau de ștergere a datelor personale, nu vor putea fi validate ca și castigatori și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sancțiunilor contravenționale;

14.7.5 Mai jos sunt enumerate drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

- A. Dreptul de acces la date
- B. Dreptul la rectificare
- C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")
- D. Dreptul la restricționarea prelucrării
- E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării



- F. Dreptul la portabilitatea datelor
- G. Dreptul de opozitie
- H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

14.7.6 Drepturile enumerate mai sus, se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorilor.

14.7.7 Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru, Nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus, i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.